

美兆直銷商

經營網路社群媒體Q&A

2016.12

Q1：是否可展示推廣生活卡及其價格資訊？

- 不論任何實體通路（如市集、攤位、商店等）或虛擬平台（如網站、部落格、社群網站等），皆**不可展示推廣**生活卡及其價格資訊。
- FB、LINE之私訊、e-mail、面對面溝通，則不受此限。

Q2：直銷商經營網站的網域(址)名稱規範？

- 直銷商經營網域(址)名稱其中含**MJ**，依商標法及公平交易法規範，因為**相同類型之服務及產業或和明知為他人商標者**，有導致消費者產生混淆誤認之虞，視同侵害美兆商標權。
- 不同產業別，因易於區隔、不致混淆，如麻將商城使用MJstore、麥可喬登體育用品使用MJsport...等，依個案認定，未侵害美兆商標權。

Q3：已使用MJ相關網址之直銷商自營網站，如何處理？

- 處理方案：

1. 關閉網站

2. 重新申請一個網址，重新架構合乎規範之網站。

Q4：若無美兆或公司名稱，是否可展示健檢診所場地及流程？

視展示場域而定，

- 個人社群帳號（如Facebook）、通訊軟體(如Line)可分享個人體驗。
- 個人網站展示，請遵守下規範：
 - 1.直銷商於分公司或健檢場所拍攝之照片，**不可**有logo、公司名、醫療儀器、檢查照、著檢查服、檢查流程、美兆刊物等畫面入鏡，馬賽克亦不可。
 - 2.可於分公司或健檢場所拍攝如沙發、餐廳、餐食、走廊...等環境照片。

Q5：若無美兆或公司名稱，是否可示出海內外10據點？

- 為保護公司智慧財產權，非經公司授權同意，**不可**任意截圖、重修、使用公司經營據點地圖圖檔。

Q6：網路平台、社群媒體帳號管理規範

- Facebook、Youtube、Line...網路平台及社群媒體等帳號，**不可**使用（中、英文）公司名稱，以及致使社會大眾混淆或誤解為官方經營之帳號。
- mail server（@之後的名稱）**不可**使用（中、英文）公司名稱，以及致使社會大眾混淆或誤解為官方經營之伺服器帳號。

Q7 : Youtube平台之團隊訓練影片是否可露出公司名稱？

- Youtube之團隊訓練影片，**可以**露出公司名稱；但，需注意不可使用致使社會大眾混淆或誤解為官方之帳號。
- **不可**刻意押上公司或logo浮水印，或修改、後製任何致使社會大眾混淆或誤解為官方經營之內容。
- 唯露出公司名稱之團隊訓練影片，**不可**分享或嵌入於個人網站。

Q8：直銷商個人職稱（Title），是否可使用「美兆健檢顧問」、「美兆健康諮詢師」...等稱謂？

- 直銷商業務拓展時，應稟持誠信之商德。
- 可使用美兆 + 健檢顧問/健檢規劃師 + 個人姓名
- **不可**使用公司名（中、英文）加稱謂作為帳號、網站標題等。
- **不可**使用與事實不符或易使消費者混淆之稱謂作為帳號、網站標題等。
 - 1.與事實不符，公司無設立之職務如「美兆業務經理」
 - 2.易使消費者混淆，公司有設立之職務，如「美兆健康管理師」
- 需由國家核可取得之專業認證，如「營養師」，建議公開示出相關執照，以供查詢並取得消費者信任。若無相關專業認證而對外指稱，恐有涉嫌詐欺之虞，務請自重。

Q9：直銷商開發徵員規範

直銷商**不可**假借美兆公司或使用易使消費者混淆之名，刊登不實徵才資訊於人力銀行網站，或透過其它媒體（如報紙、FB等）進行招募。應主動披露直銷商身份。